

Infografía y posicionamiento web

¿Qué es la infografía?

Se denomina infografía tanto a la técnica como al objeto que se crea con la misma. Éstas son algunas de las definiciones encontrada:

“Técnica de creación de imágenes de síntesis y de representación gráfica mediante la utilización directa de ordenador” (Enciclopèdia catalana)

“La infografía o gráfico de información es un objeto de representación visual gráfica de información, datos o conocimientos” (Wikipedia).

“La infografía es una combinación de imágenes sintéticas y textos con el fin de comunicar información de manera visual para facilitar su transmisión.” (J. J. Manjares, comp.)

¿Cuál es su objetivo?

La infografía es, pues, una combinación de imágenes sintéticas y textos que tiene como objetivo comunicar información de forma visual de una manera más efectiva de la que se obtendría con las imágenes y el texto de forma separada.

Efectiva significa:

- Con la información esencial
- De forma clara
- De forma ágil

La infografía, por tanto, nos permite:

- Captar la atención del lector en el contenido.
- Comunicar la información más rápidamente
- Con más claridad y impacto

Las infografías resultan especialmente útiles para comunicar información importante de forma comprensible en aquellos casos en los que explicada textualmente sería muy difícil de entender.

Además, las estadísticas indican que, en las páginas de contenidos, la mayoría de gente “lee” primero los gráficos y que mucha únicamente mira los gráficos y prescinde de leer el texto.

Beneficios al posicionamiento web

Beneficio a la popularidad (Traffic Rank)

Como imágenes que son, no aportan más información a los motores de búsqueda que la asociada en los atributos html correspondientes (“alt” y “title”) pero, como elementos informativos relevantes pueden incrementar sensiblemente la calidad de los contenidos web y, en consecuencia, la fidelización y el incremento de visitas a la página y, en última instancia, la mejora del posicionamiento.

Esto es debido básicamente a que la infografía ayuda en la estructuración de los contenidos por el simple hecho de ser una síntesis de la información. De la misma manera que, para elaborar un resumen, antes tienes que haber extraído las ideas esenciales y estructurado la información que quieres comunicar.

Son, además, más “agradables” i fáciles de comprender.

No obstante, la infografía no debería sustituir al contenido real que queremos transmitir sino que debería ser un complemento que lo hiciera más atractivo i comprensible, puesto que al ser una síntesis, estaríamos privando a los visitantes de la información completa i detallada que podríamos ofrecerles.

Beneficio a la visibilidad (PageRank)

Otro atractivo de las infografías en la mejora del posicionamiento es que son elementos que, por su propia naturaleza de contenido informativo sintetizado, son más fáciles y adecuados de utilizar como “Linkbait” y con más posibilidades de éxito que el contenido textual puro (Whitfield, 2011).

Para aquellos que desconozcan la terminología, un “Linkbait”, como su nombre indica, es cualquier elemento de un sitio web que incite o fomente los enlaces a la página desde otros sitios web. Puede ser un contenido, una herramienta on-line, un servicio de descargas, o cualquier otra cosa que sea de suficiente interés para que otros webmasters consideren enlazar nuestra página desde su sitio web.

Esta posibilidad es muy importante porque la mayoría de los motores de búsqueda utilizan los enlaces de entrada o “backlinks” como uno de los factores más importantes para el posicionamiento. Por ejemplo el PageRank de Google.

Esta técnica se utiliza normalmente combinada con la llamada distribución viral de contenidos, término empleado para referirse al tipo de distribución de un contenido por Internet similar a la propagación de los virus informáticos y usada especialmente en las campañas de marketing en las redes sociales (SSM, Social media marketing) para dar mayor visibilidad a un producto o marca comercial. Podríamos decir que es el “boca a boca” digital mediante el uso de las redes sociales y otros dispositivos electrónicos como los móviles, etc.

Por tanto, aparte del incremento de tráfico ya comentado en el apartado anterior, el uso de infografías puede también favorecer la captación de enlaces de entrada y, en consecuencia el incremento del PageRank y del posicionamiento web de la página.

Bibliografía

- Infografía: bloque especializado [en línea]. Juan José Manjarrez de la Vega, comp. S. l.: Universidad de Londres, [1999]. <<http://www.youblisher.com/p/29090-Please-Add-a-Title/>>. [consulta: 26 nov 2011].
- Infographics & Interactive Infographics SEO Benefits [en línea]. S. l.: Jason Whitfield.com, cop. 2011. <<http://www.jasonwhitfield.com/infographics-interactive-infographics-seo-benefits>>. [consulta: 27 nov 2011].
- Information graphics [en línea]. S. l.: Wikipedia Foundation, 2011. <http://en.wikipedia.org/wiki/Information_graphics>. [consulta: 27 nov 2011].
- Social Media Marketing [en línea]. S. l.: Wikipedia Foundation, 2011. <http://en.wikipedia.org/wiki/Social_Media_Marketing>. [consulta: 27 nov 2011].
- Fishkin, Rand. The two kinds of linkbait [en línea]. En: The Daily SEO Blog. Seattle: SEOmoz, 2006. <<http://www.seomoz.org/blog/the-two-kinds-of-linkbait>>. [consulta: 27 nov 2011].
- Viral Marketing [en línea]. S. l.: Wikipedia Foundation, 2011. <http://en.wikipedia.org/wiki/Viral_marketing>. [consulta: 27 nov 2011].